

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων δείχνει πόσο γρήγορα μια εταιρεία πουλάει τα προϊόντα της. Βοηθά την επιχείρηση να δει αν διαχειρίζεται σωστά τα αποθέματά της και τα μετατρέπει σε μετρητά.

Αν ορισμένα προϊόντα παραμένουν απούλητα, η επιχείρηση μπορεί να τα διαθέσει σε χαμηλότερες τιμές προκειμένου να τα εκκαθαρίσει και να απελευθερώσει κεφάλαια. Δίνει εικόνα για:

- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης
- Εντοπίζει τους τομείς για τη βελτίωση των πρακτικών αγορών και αποθεμάτων.
- Πόσο καλά μετατρέπονται τα μετρητά μέσω των πωλήσεων
- Ένας υψηλός δείκτης σημαίνει ισχυρές πωλήσεις ή χαμηλά επίπεδα αποθεμάτων.
- Ένας χαμηλός δείκτης σημαίνει αδύναμες πωλήσεις ή πολλά αποθέματα.

1. Πώς υπολογίζετε τον Δείκτη Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων;

Για τον υπολογισμό του δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, μια εταιρεία διαιρεί το κόστος πωληθέντων αγαθών με το μέσο απόθεμά της:

Ο τύπος έχει ως εξής:

$$\text{Δείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων} = \frac{\text{Κόστος Πωληθέντων}}{\text{Μέσο Απόθεμα}}$$

- Κόστος Πωληθέντων: Περιλαμβάνει όλα τα άμεσα κόστη που απαιτούνται για την παραγωγή των αγαθών (όπως υλικά και εργασία).
- Μέσο Απόθεμα: Υπολογίζεται συνήθως ως εξής

$$\text{Μέσο Απόθεμα} = \frac{\text{Αρχικό Απόθεμα} + \text{Τελικό Απόθεμα}}{2}$$

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Ας θεωρηθεί ότι μια εταιρεία είχε:

- Αρχικό Απόθεμα: 50.000€.
- Τελικό Απόθεμα: 90.000€
- Κόστος Πωληθέντων για το έτος: 420.000€

Βήμα 1: Υπολογισμός Μέσου Αποθέματος

$$\text{Μέσο Απόθεμα} = \frac{\text{Αρχικό Απόθεμα} + \text{Τελικό Απόθεμα}}{2} = \frac{50.000\text{€} + 90.000\text{€}}{2} = \frac{140.000\text{€}}{2} = 70.000\text{€}$$

Βήμα 2: Υπολογισμός Δείκτη Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

$$\text{Δείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Αποθεμάτων} = \frac{\text{Κόστος Πωληθέντων}}{\text{Μέσο Απόθεμα}} = \frac{420.000\text{€}}{70.000\text{€}} = 6$$

Έτσι, η εταιρεία άλλαξε τα αποθέματά της 6 φορές κατά τη διάρκεια του έτους. Αυτό σημαίνει ότι πούλησε και αντικατέστησε τα αποθέματά της έξι φορές, γεγονός που μπορεί να υποδηλώνει σταθερές πωλήσεις και αποτελεσματική διαχείριση, ανάλογα με τον κλάδο.

2. Πόσες ημέρες χρειάζονται για την εκκαθάριση των αποθεμάτων;

Μετά τον υπολογισμό του δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, μια επιχείρηση μπορεί να εκτιμήσει πόσος χρόνος χρειάζεται για να πουλήσει τα αποθέματά της χρησιμοποιώντας τον τύπο των ημερών απογραφής (DSI):

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Δεδομένου ότι ο κύκλος εργασιών αποθεμάτων ανέρχεται σε 6 φορές ετησίως και το έτος περιλαμβάνει 365 ημέρες, τότε προκύπτει ότι:

$$\text{Δείκτης Εκκαθάρισης Αποθεμάτων} = \frac{365}{6} = 61 \text{ ημέρες}$$

Αυτό σημαίνει ότι η εταιρεία χρειάζεται περίπου 61 ημέρες για να πουλήσει σε απόθεμα.

Η παρακολούθηση της DSI βοηθά τις εταιρείες να διαχειρίζονται καλύτερα τα αποθέματα, να μειώνουν το κόστος ασφάλισης και να βελτιώνουν τις ταμειακές ροές.

3. Τι να ρυθμίσετε όταν ο κύκλος εργασιών είναι χαμηλός;

Εάν ο δείκτης κύκλου εργασιών είναι χαμηλότερος από τον αναμενόμενο, η εταιρεία μπορεί να επανεξετάσει τις ακόλουθες πτυχές:

- Μάρκετινγκ: Ενδιαφέρονται οι πελάτες για τα προσφερόμενα; Είναι σωστή η κατηγοριοποίηση των προϊόντων; Πρέπει να αυξηθούν οι προωθητικές ενέργειες;

- Τιμολόγηση: Είναι οι τιμές πολύ υψηλές; Θα πρέπει η εταιρεία να προσφέρει εκπτώσεις ή δέσμες προϊόντων;
- Πωλήσεις: Οι ομάδες πωλήσεων αποδίδουν καλά; Χρειάζονται εργαλεία ή εκπαίδευση;
- Εφοδιαστική Αλυσίδα: Επηρεάζουν οι καθυστερήσεις ή οι ελλείψεις τη διαθεσιμότητα των αποθεμάτων;
- Λειτουργίες: Οι χρόνοι παραγωγής ή παράδοσης προκαλούν συσσώρευση αποθεμάτων; Πρέπει να μειωθούν οι αγορές;

4. Πώς να βρείτε το σωστό σημείο αναφοράς για τον κύκλο εργασιών;

Είναι σημαντικό για μια επιχείρηση να συγκρίνει τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων της με άλλους στον ίδιο κλάδο. Για παράδειγμα, τα ηλεκτρονικά είδη, όπως οι φορητοί υπολογιστές, πωλούνται συνήθως ταχύτερα από τα είδη υψηλής τεχνολογίας, όπως τα πολυτελή αυτοκίνητα, οπότε οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών διαφέρουν.

Η αναζήτηση βιομηχανικών σημείων αναφοράς μπορεί να γίνει μέσω του διαδικτύου ή μέσω εμπορικών ενώσεων και εκθέσεων έρευνας αγοράς. Επιπλέον, οι προηγούμενες επιδόσεις της εταιρείας μπορούν να χρησιμεύσουν ως χρήσιμο σημείο αναφοράς.

5. Πώς ο κύκλος εργασιών αντανακλά την απόδοση της επιχείρησής σας;

Ο δείκτης κύκλου εργασιών από μόνος του δεν εξηγεί τα πάντα.

Ένας χαμηλός δείκτης κύκλου εργασιών μπορεί να συμβεί για πολλούς λόγους, όπως:

- Αγορά επιπλέον αποθεμάτων για να προετοιμαστείτε για τη μελλοντική ζήτηση.
- Καθυστερήσεις ή προβλήματα με τους προμηθευτές.
- Χαμηλότερη ζήτηση πελατών από την αναμενόμενη
- Υψηλότερες τιμές που επιβραδύνουν τις πωλήσεις.

Ενώ ένας υψηλός κύκλος εργασιών είναι συνήθως ένα καλό σημάδι, ένας χαμηλός δεν είναι πάντα κακός. Παρόλα αυτά, ο αργός κύκλος εργασιών μπορεί να οδηγήσει σε:

- Υψηλότερο κόστος αποθήκευσης και ασφάλισης
- Κολλημένα μετρητά σε απούλητα προϊόντα
- Ανάγκη προσφοράς εκπτώσεων για την εκκαθάριση του αποθέματος.

Γι' αυτό είναι σημαντικό να εξετάζετε τον κύκλο εργασιών μαζί με άλλους επιχειρηματικούς παράγοντες προτού λάβετε αποφάσεις.

6. Ποια θεωρείται «καλή» αναλογία κύκλου εργασιών;

Μια υψηλή αναλογία κύκλου εργασιών είναι συνήθως ένα καλό σημάδι. Αυτό σημαίνει ότι τα προϊόντα πωλούνται καλά και τα αποθέματα δεν παραμένουν ακρησιμοποίητα. Αυτό δείχνει επίσης ότι η εταιρεία διατηρεί χαμηλότερα επίπεδα κεφαλαίου που επενδύεται σε αποθέματα που δεν έχουν πωληθεί, ενισχύοντας έτσι τη θέση της στις ταμειακές ροές.

Έτσι, ένας «καλός» δείκτης εξαρτάται από τον κλάδο, το επιχειρηματικό μοντέλο και τους συγκεκριμένους στόχους.

7. Συμπεριλάβετε τον δείκτη κύκλου εργασιών αποθεμάτων στη διαδικασία τακτικής παρακολούθησης, ώστε να έχετε σαφή εικόνα της αποδοτικότητας στη διαχείριση των προϊόντων σας

Ο κύκλος εργασιών των αποθεμάτων είναι ένας βασικός δείκτης που δείχνει πόσο γρήγορα μια επιχείρηση πουλάει τα αποθέματά της. Βοηθά τους ιδιοκτήτες να κατανοήσουν πόσο αποτελεσματικά διαχειρίζονται τα αποθέματα και πώς αποδίδει η επιχείρηση.

Ωστόσο, πολλές μικρές επιχειρήσεις, ιδίως εκείνες με περιορισμένο χρόνο και πόρους, δεν παρακολουθούν τακτικά αυτόν τον δείκτη. Ως αποτέλεσμα, μπορεί να παραβλέπουν τα έγκαιρα προειδοποιητικά σημάδια, να διατηρούν πλεονάζοντα αποθέματα ή να χάνουν ευκαιρίες να βελτιώσουν τις ταμειακές ροές.

Η προσθήκη του κύκλου εργασιών αποθεμάτων στη διαδικασία τακτικής παρακολούθησης του δείκτη εκφράζει πόσο καλά ευθυγραμμίζονται τα αποθέματα και οι πωλήσεις για την καλύτερη λήψη αποφάσεων.